

Arriba el Clic 2008, el concurs llançador per a fotoreporters



Gijón 3, de Jordi Farrés, és la foto guanyadora del 2007. Mostra una platja de Gijón (Astúries) a les set de la tarda. DIOMIRA

Per 8è any consecutiu arriba el Clic, en la seva edició de 2008, un concurs per a fotoreporters joves, de fins a 30 anys, que cada vegada té més prestigi.

Clic Fotoconcurs és una iniciativa de l'Associació Diomira i la Secretaria de Joventut que busca, a través de la fotografia i l'audiovisual, aproximar-se i denunciar diverses problemàtiques socials actuals, sense renunciar a la qualitat tècnica ni artística. Una gran oportunitat per aquells que us estiguen iniciant en aquest apassionant món.

Actualment, Clic Fotoconcurs consta de tres convocatòries: Fotografia Clic, Audiovisual Clic i Beques Clic.

En el concurs de fotografia, els participants han de presentar un màxim de quatre obres que tinguin sentit de reportatge; sentit sociocultural. En definitiva, fotografies que siguin el fil conductor d'u-

Per tercera vegada s'atorgaran dues beques de 3.000€ per a elaborar un treball d'un any

na història. D'entre les obres rebudes, se seleccionaran entre 8 i 10 joves, que seran els finalistes. El/la guanyador/a rebrà un premi de 700€, mentre que la resta de finalistes rebran un premi de 200€.

Les obres guanyadores es presentaran en una exposició el setembre a Perpinyà, dins del marc del VISA OFF i, com s'ha fet en algunes edicions anteriors, possiblement es farà una exposició itinerant per diversos punts de Catalunya.

L'Audiovisual Clic té les mateixes bases, però en aquest cas el material a presentar ha de ser un reportatge cinematogràfic de tres minuts de durada màxima. El guanyador/a guanyarà 1.000€.

Beques de 3.000€

El premi més suculent és el de les Beques. Per tercera vegada, Clic atorgarà dues beques de 3.000€ cadascuna per als o les joves seleccionats/des, que durant un any hauran d'elaborar el treball prèviament presentat i premiat.

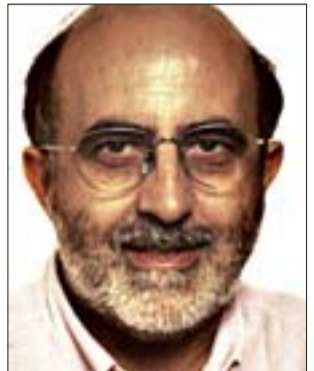
El concurs

Clic busca, a través de la fotografia i l'audiovisual, aproximar-se i denunciar diverses problemàtiques socials actuals, sense renunciar a la qualitat tècnica ni artística”

Entrevista

Josep Ma Villena

President Diomira



Avui en dia els fotoperiodistes joves no tenen gaires recursos, i volem donar-los un impuls”

Josep Maria Villena és el president de l'Associació Diomira, organitzadora del concurs. Vol crear nous fotoperiodistes.

Què pretén l'Associació Diomira amb el concurs?

Som una entitat que ens dediquem al fotoperiodisme jove, i entenem que no hi ha gaires recursos en el sector que afavoreixin que els joves puguin especialitzar-se en aquesta àrea. Volem ser un impuls.

Com va sorgir la idea?

Abans els fotoperiodistes havien de passar riscos per exercir la seva professió, i ara ho tenen molt difícil. Per això vam pensar en aquest concurs.

Què suposa guanyar el Clic?

És per a gent que surt d'un institut fotogràfic, i els facilita la transició de l'etapa d'estudiant a professional. En el cas del guanyador/a de la beca, farà el seu primer projecte gran i aprendrà a treballar com un professional.

Art Jove de les Terres de l'Ebre s'exposa a Sant Cugat

Jordi Castells, guanyador de la tercera edició d'Art Jove a les Terres de l'Ebre, exposarà la seva obra, *Mercat de Carn*, a l'Ateneu Cultural de Sant Cugat del Vallès a partir del proper dia 8. Castells vol reflectir, a través de l'ironia, el mercadeig del

cos en els nous espais socials de centre de culte. L'artista canvia l'espai religiós tradicional per l'espai social actual. I ho fa mitjançant la tècnica que domina: el gravat. A l'exposició també hi haurà altres artistes de l'Ebre.



Tijuana
EN DIRECTO

+info www.eltijuana.com

902 10 12 12 **ENTRADA**
telentrada.com CAIXA CATALUNYA

Divendres 9 21:30h

DANI FLACO
JORDI LLIGADAS



Disabte 17 21:30h

Fiesta Monográfica

MANOLO GARCIA

Divendres 16 21:30h

FILIPPO LANDINI
ROSA LUXEMBURG



Divendres 30 21:30h

DOCTOR CALAMBRE